

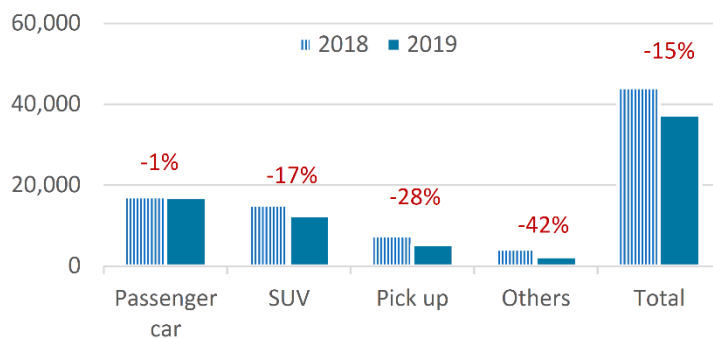
รายงานสภาอุตสาหกรรมยานยนต์อาเซียนและไทย ประจำปี 4/2562

1. อุตสาหกรรมยานยนต์ประเทศไทย

จากปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำและค่าเงินบาทแข็งค่า ส่งผลให้ บริษัท มาสด้า มอเตอร์ จำกัด ตัดสินใจปรับลดปริมาณการผลิตรถยนต์ SUV รุ่น Mazda CX-3 ที่ผลิตเพื่อส่งออกไปยังออสเตรเลียจากโรงงานในประเทศไทยลง และเปลี่ยนไปผลิตจากโรงงานในประเทศญี่ปุ่นแทน แต่อย่างไรก็ตามการย้ายสายการผลิตดังกล่าวเป็นการย้ายเฉพาะรถยนต์รุ่นที่ส่งออกไปยังประเทศออสเตรเลียเท่านั้น ทำให้ส่งผลกระทบต่อปริมาณการผลิตโดยรวมของไทยไม่มากนัก

จากสถานะเศรษฐกิจในประเทศที่อยู่ในช่วงชะลอตัว ส่งผลให้ยอดขายรถยนต์ในมหกรรมยานยนต์ครั้งที่ 36 หรือ Thailand International Motor Expo 2019 ระหว่างวันที่ 29 พฤศจิกายน ถึง 10 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 37,489 คัน ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 15 เมื่อพิจารณารายผลิตภัณฑ์พบว่ารถยนต์ทุกประเภทมียอดขายลดลง โดยเฉพาะรถกระบะ และรถ SUV มียอดขายลดลงถึงร้อยละ 28 และ 17 ตามลำดับ ในขณะที่รถยนต์นั่งมียอดขายลดลงเพียงร้อยละ 1 เนื่องจากผู้ผลิตรถยนต์วางจำหน่ายรถยนต์อีโคคาร์รุ่นใหม่หลายรุ่น

รูปที่ 1 ปริมาณการจอร์รถยนต์ในงานมหกรรมยานยนต์ครั้งที่ 36



ข้อมูลจาก Inter-Media Consultant Co., Ltd ประมวลผลโดยศูนย์วิจัยยานยนต์สมัยใหม่ สถาบันยานยนต์

1.1 การผลิตรถยนต์

ในไตรมาสที่ 4/2562 ประเทศไทยผลิตรถยนต์ลดลงร้อยละ 22 อันเป็นผลจากตลาดภายในประเทศและตลาดส่งออก ที่ลดลงร้อยละ 17 และ 11 ตามลำดับ รวมทั้งการชะลอการผลิตเพื่อเตรียมตัวผลิตรถยนต์รุ่นใหม่ในช่วงต้นปี พ.ศ. 2563 ด้วย หากพิจารณารายผลิตภัณฑ์ พบว่าปริมาณการผลิตลดลงในทุกผลิตภัณฑ์ยกเว้นการผลิตนั่งขนาด 1,500 ซีซี ขึ้นไป จากการจำหน่ายรถยนต์ที่เปิดตัวใหม่ในช่วงกลางปีที่ผ่านมา

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิตรถยนต์รายผลิตภัณฑ์ ไตรมาสที่ 4/2562

Vehicle Type	Q4-2018	Q4-2019	%Δ	2018	2019	%Δ
PC <1,500 cc	164,589	113,251	-31%	641,062	549,633	-14%
PC >1,500 cc	55,951	59,012	5%	235,953	246,671	5%
Single cab	101,907	72,348	-29%	356,124	331,916	-7%
Double cab	186,769	153,044	-18%	713,193	692,375	-3%
PPV	43,703	33,933	-22%	181,166	152,685	-16%
Van, Bus, Truck	10,659	9,495	-11%	40,196	40,430	1%
Total	563,578	441,083	-22%	2,167,694	2,013,710	-7%

ข้อมูลจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ประมวลผลโดยศูนย์วิจัยยานยนต์สมัยใหม่ สถาบันยานยนต์

ตลาดรถยนต์ในประเทศได้รับผลกระทบจากปัญหาเศรษฐกิจในประเทศชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง และภัยแล้งที่มีแนวโน้มที่รุนแรงขึ้น ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง และสถาบันการเงินมีความเข้มงวดการอนุมัติสินเชื่อมากขึ้น ทำให้ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศลดลงร้อยละ 17 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยปรับตัวลดลงทุกผลิตภัณฑ์ และคาดการณ์ว่าในไตรมาสที่ 1 ของปี พ.ศ. 2563 ตลาดในประเทศน่าจะมียอดราเปลี่ยนแปลงติดลบเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของไวรัส COVID-19 ส่งผลกระทบทำให้เศรษฐกิจได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของธุรกิจท่องเที่ยวเพิ่มเติม

ตารางที่ 2 ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์รายผลิตภัณฑ์ ไตรมาสที่ 4/2562

Vehicle Type	Q4 2018	Q4 2019	%Δ	2018	2019	%Δ
PC <1,500 cc	88,747	71,196	-20%	329,831	323,840	-2%
PC >1,500 cc	41,232	39,620	-4%	151,815	144,798	-5%
Single cab	76,941	62,813	-18%	265,580	253,309	-5%
Double cab	55,500	46,109	-17%	181,785	178,457	-2%
PPV	18,787	13,524	-28%	64,598	60,452	-6%
Van, Bus, Truck	13,948	12,443	-11%	48,130	46,696	-3%
Total	295,155	245,705	-17%	1,041,739	1,007,552	-3%

ข้อมูลจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ประมวลผลโดยศูนย์วิจัยยานยนต์สมัยใหม่ สถาบันยานยนต์

ด้านตลาดยานยนต์สมัยใหม่ในประเทศ พบว่า ในไตรมาสที่ 4/2562 มีปริมาณยานยนต์จดทะเบียนใหม่ (ป้ายแดง) ที่เป็นรถ BEV ถึง 562 คัน เพิ่มขึ้นอย่างมากจากไตรมาสที่ 4/2561 ที่มี 28 คัน ประกอบด้วยรถยนต์นั่งส่วนบุคคล 545 คัน รถแท็กซี่ 10 คัน และรถโดยสาร 7 คัน และรถ HEV และ PHEV รวม 5,931 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 31 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากมีการจำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้ารุ่นใหม่จากทั้งการผลิตในโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ที่ได้รับการลดหย่อนภาษีสรรพสามิต และการ

นำเข้ารถยนต์ไฟฟ้าจากจีน โดยใช้สิทธิ์ยกเว้นภาษีนำเข้าจากข้อตกลงทางการค้าอาเซียน-จีน ส่งผลให้ต้นทุนการถือครอง (Total Cost of Ownership, TCO) ของรถยนต์ไฟฟ้า แตกต่างจากรถยนต์ ICE ไม่มาก

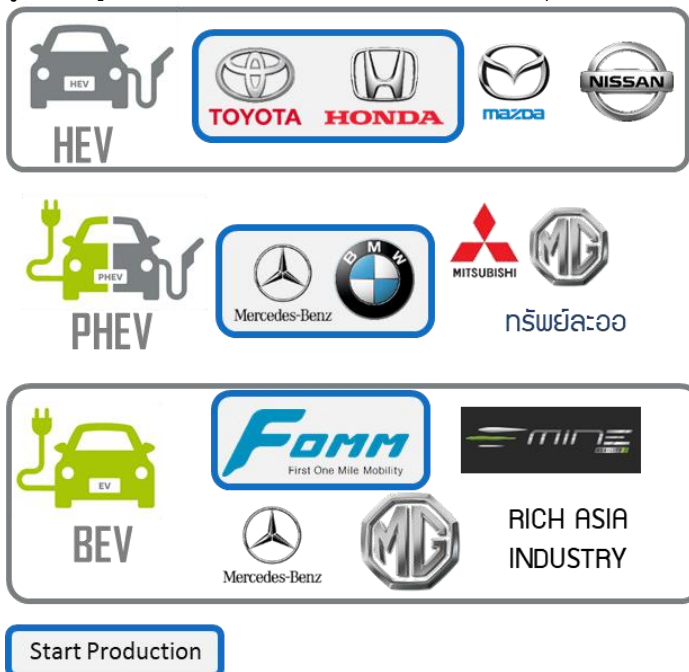
ตารางที่ 3 จำนวนจดทะเบียนยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย ไตรมาส 4/2562

Vehicle Type	Q4 2018	Q4 2019	%Δ	2018	2019	%Δ
HEV+PHEV	4,544	5,931	31%	20,057	26,447	32%
BEV	28	562	1,907%	147	724	393%
Total	4,572	6,493	42%	20,204	27,171	34%

ข้อมูลจากกลุ่มสถิติการขนส่ง กองแผนงาน กรมการขนส่งทางบก ประมวลผลโดยศูนย์วิจัยยานยนต์สมัยใหม่ สถาบันยานยนต์

นอกจากนั้น ในไตรมาสที่ 4/2562 มีผู้ผลิตรถยนต์ที่ได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนผลิตรถ xEV เพิ่มเติมอีก 4 โครงการ ประกอบด้วยโครงการผลิตรถ PHEV 1 โครงการ และโครงการผลิตรถ BEV 3 โครงการ ส่งผลให้ ณ ไตรมาสที่ 4/2563 มีผู้ได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนผลิตรถ xEV รวมทั้งสิ้น 14 โครงการ ประกอบด้วย โครงการผลิตรถ HEV 4 โครงการ โครงการผลิตรถ PHEV 5 โครงการ และโครงการผลิตรถ BEV 5 โครงการ

รูปที่ 2 ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนผลิตรถ xEV



ข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน รวบรวมโดยศูนย์วิจัยยานยนต์สมัยใหม่ สถาบันยานยนต์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

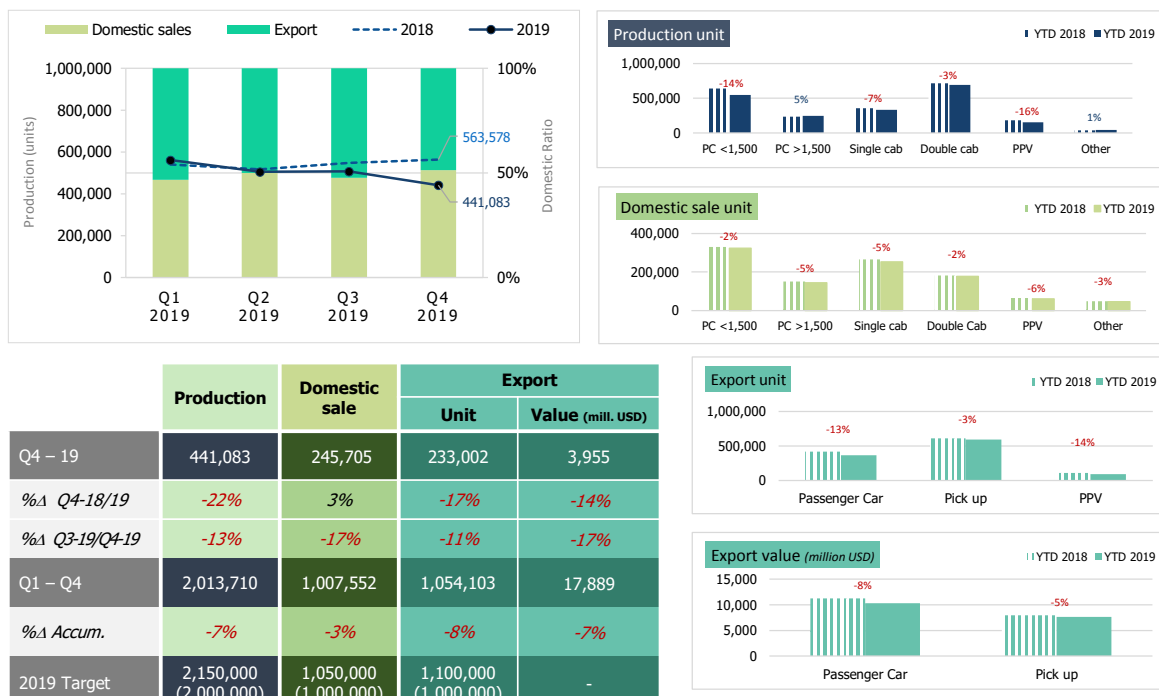
ตลาดรถยนต์ส่งออกลดลงในไตรมาสที่ 4 เนื่องจากการชะลอตัวในตลาดหลัก ได้แก่ เอเชีย และโอเชียเนีย (สัดส่วนร้อยละ 30 และ 30 ของปริมาณการส่งออกรถยนต์ทั้งหมด ตามลำดับ) ที่ลดลงต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 เป็นต้นมา โดยเฉพาะตลาดออสเตรเลียที่ชะลอตัวอย่างมาก เนื่องจากประสบปัญหาไฟป่าครั้งใหญ่ ทำให้เศรษฐกิจของออสเตรเลียชะลอตัวลง ในทางกลับกัน ตลาดตะวันออกกลาง (สัดส่วนร้อยละ 12 ของปริมาณการส่งออกรถยนต์ทั้งหมด) ยังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง หากพิจารณารายผลิตภัณฑ์ พบว่ารถยนต์นั่ง และรถกระบะ 1 คัน มีปริมาณการส่งออกลดลงร้อยละ 22 และ 17 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามลำดับ จากการส่งออกไปทุกตลาดยกเว้นตะวันออกกลาง อย่างไรก็ตาม แม้ว่าปริมาณส่งออก PPV จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 แต่เนื่องจากปริมาณการส่งออก PPV คิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 10 ของปริมาณการส่งออกทั้งหมด ทำให้ปริมาณที่เพิ่มขึ้นไม่สามารถชดเชยการส่งออกรถยนต์นั่ง และรถกระบะ 1 คันที่ลดลงได้

ตารางที่ 4 ปริมาณการส่งออกรถยนต์รายผลิตภัณฑ์ ไตรมาสที่ 4/2562

Vehicle Type	Q4 2018	Q4 2019	%Δ	2018	2019	%Δ
Passenger Car	104,803	81,624	-22%	420,413	367,286	-13%
Pickup	153,775	127,733	-17%	610,773	592,734	-3%
PPV	23,275	23,645	2%	109,608	94,083	-14%
Total	281,853	233,002	-17%	1,140,794	1,054,103	-8%

ข้อมูลจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ประมวลผลโดยศูนย์วิจัยยานยนต์สมัยใหม่ สถาบันยานยนต์

รูปที่ 3 การผลิตรถยนต์ในประเทศไทย ไตรมาสที่ 4/2562



Data source by Automotive Industry Club, The Federation of Thai Industries
Analyze by Next Generation Automotive Research Center, Thailand Automotive Institute

ข้อมูลจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ประมวลผลโดยศูนย์วิจัยยานยนต์สมัยใหม่ สถาบันยานยนต์

ทั้งนี้ จากปัจจัยต่าง ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ส่งผลให้ในปี พ.ศ. 2562 ประเทศไทยมีปริมาณการผลิต จำหน่าย และส่งออกรถยนต์สะสม 2,013,710 1,007,552 และ 1,054,103 คัน ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และสถาบันยานยนต์คาดการณ์ว่า ในไตรมาสที่ 1/2563 ไทยจะมีปริมาณผลิตรถยนต์ 464,258 คัน ลดลงร้อยละ 17 เนื่องจากการชะลอตัวของตลาดในประเทศ และตลาดส่งออก โดยคาดการณ์ตลาดภายในประเทศจะมีจำนวน 221,178 คัน ลดลงร้อยละ 16 และตลาดส่งออกจะมีจำนวน 258,017 คัน ลดลงร้อยละ 14

1.2 การผลิตรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 4/2562 ประเทศไทยผลิตรถจักรยานยนต์ลดลง ทั้งจากปัจจัยตลาดภายในประเทศ และตลาดส่งออก ส่งผลให้ปริมาณการผลิตจักรยานยนต์ของประเทศไทยในไตรมาสที่ 4/2562 ลดลงร้อยละ 3 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณการผลิตลดลง คือ รถจักรยานยนต์ประเภท Sport ขนาดน้อยกว่า 150 ซีซี และ 150-399 ซีซี ที่ร้อยละ 56 และ 16 ตามลำดับ ในขณะที่รถจักรยานยนต์ประเภท Sport ขนาดมากกว่า 400 ซีซี มีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ตารางที่ 5 ปริมาณการผลิตจักรยานยนต์รายผลิตภัณฑ์ ไตรมาส 4/2562

Vehicle Type	Q4 2018	Q4 2019	%Δ	2018	2019	%Δ
Commuter	401,206	403,063	0.5%	1,666,718	1,590,382	-5%
Sport < 150 cc	30,248	13,335	-56%	118,160	81,316	-31%
Sport 150 - 399 cc	29,959	25,092	-16%	133,388	107,501	-19%
Sport > 400 cc	44,382	50,466	14%	144,810	169,281	17%
Total	505,795	491,956	-3%	2,063,076	1,948,480	-6%

ข้อมูลจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ประมวลผลโดยศูนย์วิจัยอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ สถาบันยานยนต์

ตลาดรถจักรยานยนต์ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 4/2562 ลดลงร้อยละ 4 จากปัญหาเศรษฐกิจในประเทศชะลอตัวในไตรมาสสุดท้าย และปัญหาภัยแล้งส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรกรรม ทำให้กำลังซื้อจากเกษตรกรที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคหลักของรถจักรยานยนต์ประเภท Commuter (ที่มีสัดส่วนในตลาดกว่าร้อยละ 78) ลดลงกว่าร้อยละ 10 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ในขณะที่รถจักรยานยนต์ประเภท Sport ขนาดมากกว่า 125-250 ซีซี และ 251-399 ซีซี เติบโตที่ร้อยละ 1 และ 21 ตามลำดับ จากการเปลี่ยนความนิยมของผู้ใช้รถ Commuter มาเป็นรถ Big Bike

ตารางที่ 6 ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์รายผลิตภัณฑ์ ไตรมาส 4/2562

Vehicle Type	Q4 2018	Q4 2019	%Δ	2018	2019	%Δ
< 125 cc	333,623	301,211	-10%	1,429,627	1,342,007	-6%
125 - 250 cc	73,367	74,244	1%	295,610	306,888	4%
251 - 399 cc	8,704	10,510	21%	33,435	41,736	25%
Sport > 400 cc	6,529	5,542	-15%	29,651	27,956	-6%
Total	422,223	391,507	-7%	1,788,323	1,718,587	-4%

ข้อมูลจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ประมวลผลโดยศูนย์วิจัยอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ สถาบันยานยนต์

ด้านตลาดยานยนต์สมัยใหม่ของรถจักรยานยนต์มี จำนวน 1,286 คัน ประกอบด้วย รถ HEV 1,073 คัน และรถ BEV 213 คัน เพิ่มขึ้นกว่า 5 เท่า เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการขยายตลาดของผู้จำหน่ายรถจักรยานยนต์ไฟฟ้ารายหนึ่ง ซึ่งจัดทำโครงการรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อครู ร่วมกับสหกรณ์ออมทรัพย์ครูในหลายจังหวัดตั้งแต่ช่วงต้นปี ทำให้ปริมาณการจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ใหม่ (ป้ายแดง) เพิ่มขึ้นอย่างมาก

ตารางที่ 7 จำนวนจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า ไตรมาส 4/2562

Vehicle Type	Q4 2018	Q4 2019	%Δ	2018	2019	%Δ
HEV+PHEV	287	1,073	274%	287	4,229	1,374%
BEV	42	213	407%	135	791	486%
Total	329	1,286	291%	422	5,020	1,090%

ข้อมูลจากกลุ่มสถิติการขนส่ง กองแผนงาน กรมการขนส่งทางบก ประมวลผลโดยศูนย์วิจัยยานยนต์สมัยใหม่ สถาบันยานยนต์

ในด้านการส่งออกรถจักรยานยนต์ในช่วงไตรมาสที่ 4/2562 ส่งออกรถจักรยานยนต์สำเร็จรูป (CBU) ลดลงร้อยละ 4 หากพิจารณาเพียงจำนวนมีแนวโน้มลดลง แต่เมื่อดูมูลค่าการส่งออกกลับพบว่าเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 524 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 47 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการส่งออกรถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่ (มากกว่า 500 ซีซีขึ้นไป) ที่มีมูลค่าสูงไปยังประเทศเบลเยียม สหราชอาณาจักร เนเธอร์แลนด์ จีน และสหรัฐอเมริกา การส่งออกชิ้นส่วนแบบครบสมบูรณ์ (CKD) เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 จากการส่งออกเพื่อไปประกอบในประเทศกลุ่มอาเซียน และญี่ปุ่น

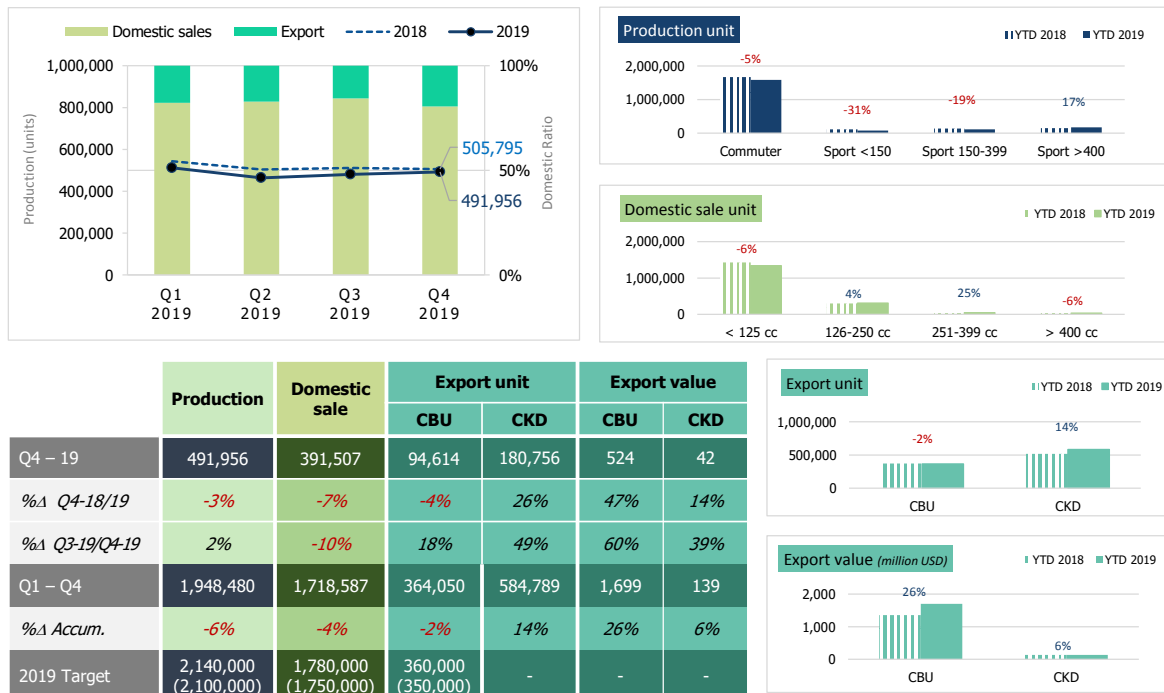
ตารางที่ 8 ปริมาณการส่งออกรถจักรยานยนต์รายผลิตภัณฑ์ ไตรมาส 4/2562

Vehicle Type	Q4 2018	Q4 2019	%Δ	2018	2019	%Δ
CBU	98,088	94,614	-4%	371,190	364,050	-2%
CKD	143,311	180,756	26%	515,085	584,789	14%
Total	241,399	275,370	14%	886,275	948,839	7%

ข้อมูลจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ประมวลผลโดยศูนย์วิจัยอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ สถาบันยานยนต์

ทั้งนี้ จากปัจจัยต่าง ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ สถาบันยานยนต์คาดการณ์ว่า ในไตรมาสที่ 1/2563 อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์มีแนวโน้มชะลอตัว โดยจะมีปริมาณผลิต 488,476 คัน ลดลงร้อยละ 5 อันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทำให้เศรษฐกิจชะลอตัว ส่งผลให้ความต้องการในประเทศลดลง โดยคาดการณ์ว่าจะมีจำนวน 410,043 คัน ลดลงร้อยละ 11 ในขณะที่ตลาดส่งออกจะมีจำนวน 243,420 คัน ลดลงร้อยละ 7 จากสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลง

รูปที่ 4 การผลิตรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย ไตรมาสที่ 4/2562



Data source by Automotive Industry Club, The Federation of Thai Industries; Data exclude Triumph Motorcycle except export value.
Analyze by Next Generation Automotive Research Center, Thailand Automotive Institute

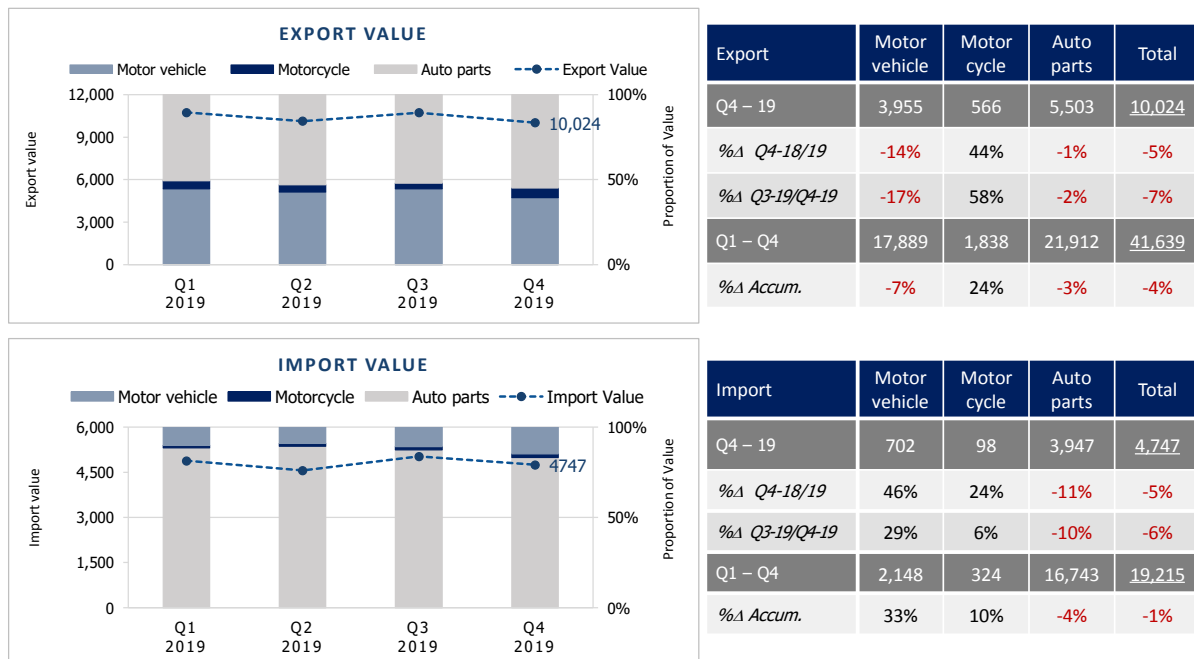
ข้อมูลจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยศูนย์วิจัยยานยนต์สมัยใหม่ สถาบันยานยนต์
หมายเหตุ ข้อมูลปริมาณการส่งออกรถจักรยานยนต์ยังไม่รวมข้อมูลจาก Triumph และ Harley - Davidson

1.3 มูลค่าการค้าสินค้ายานยนต์

ในไตรมาสที่ 4/2562 ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้ายานยนต์ลดลงร้อยละ 5 จากการส่งออก รถยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ที่ลดลง โดยมูลค่าการส่งออกรถยนต์ลดลงจากการส่งออกรถยนต์นั่ง (รวมรถ PPV) ไปยังประเทศออสเตรเลียลดลงจากสภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว เนื่องจากปัญหาไฟฟ้า และมูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ลดลงจากการส่งออกชิ้นส่วนอื่น ๆ ของรถยนต์ไปยังประเทศปากีสถาน อินเดีย และ ญี่ปุ่นลดลง เนื่องจาก ประเทศดังกล่าวมีแนวโน้มนำเข้าชิ้นส่วนอื่น ๆ ของรถยนต์ลดลง ในขณะที่มูลค่าการส่งออกรถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 44 จากการส่งออกรถจักรยานยนต์ขนาดมากกว่า 500 ซีซี ไปยัง สหรัฐอเมริกา จีน ยุโรป และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้น

ในส่วนของมูลค่าการนำเข้าสินค้ายานยนต์ลดลงร้อยละ 5 จากมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ ที่ลดลงสอดคล้องกับปริมาณการผลิตในประเทศที่ ในขณะที่มูลค่าการนำเข้ารถยนต์เพิ่มขึ้นจากการนำเข้า รถยนต์นั่งจากอินโดนีเซีย มาเลเซีย และการนำเข้ารถยนต์ไฟฟ้าจากจีน มาจำหน่ายในประเทศเพิ่มมากขึ้น

รูปที่ 5 มูลค่าการค้าสินค้ายานยนต์ ไตรมาสที่ 4/2562 (หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ)



Data source by MOC Information and communication technology center with cooperation of the Custom department
Analyze by Next Generation Automotive Research Center, Thailand Automotive Institute

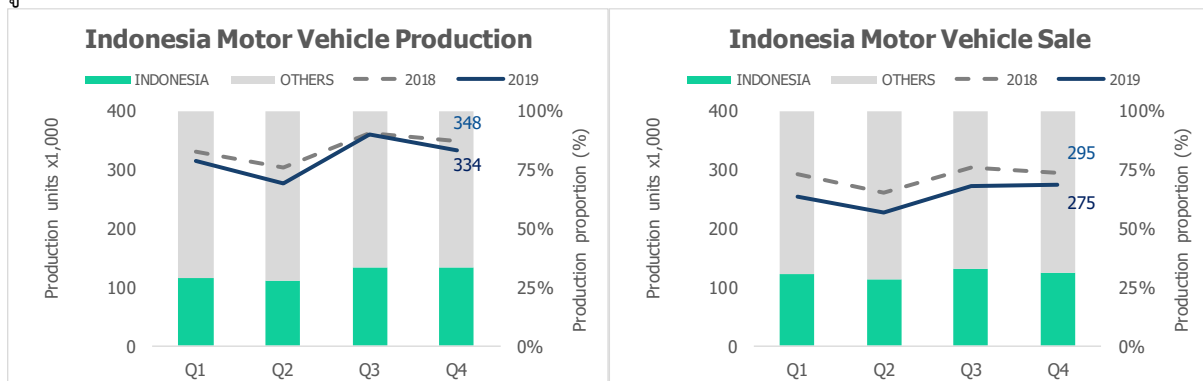
ข้อมูลจากศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยศูนย์วิจัยยานยนต์สมัยใหม่ สถาบันยานยนต์

2. อุตสาหกรรมยานยนต์ประเทศอินโดนีเซีย

หลังจากไตรมาสที่ 3/2562 ที่ประธานาธิบดีอินโดนีเซียลงนามในแผนพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยรัฐบาลอินโดนีเซียมีความตั้งใจที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ของอินโดนีเซียให้สามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ ส่งผลให้มีผู้ผลิตรถยนต์สัญชาติเกาหลีอย่าง Hyundai ประกาศตั้งโรงงานผลิตรถยนต์แห่งแรกในอินโดนีเซียเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2562 ที่ผ่านมา พร้อมทั้งมีแผนที่จะผลิตรถ BEV เพื่อส่งออกไปจำหน่ายในตลาดอาเซียนด้วย

การผลิตรถยนต์ ในไตรมาสที่ 4/2562 มีจำนวน 334,228 คัน ลดลงร้อยละ 4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสถานะเศรษฐกิจชะลอตัว ส่งผลให้รถยนต์มือสองเป็นตัวเลือกที่ดีสำหรับผู้บริโภคที่ต้องการจำกัดค่าใช้จ่ายซื้อทดแทนรถยนต์ใหม่ โดยยอดจำหน่ายรถยนต์ของอินโดนีเซียมีจำนวน 275,032 คัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ร้อยละ 7 ทั้งนี้ปริมาณการผลิต และจำหน่ายรถยนต์ของอินโดนีเซียในปี พ.ศ. 2562 มีจำนวนรวม 1,286,848 และ 1,030,126 คัน ลดลงร้อยละ 4 และ 11 ตามลำดับ

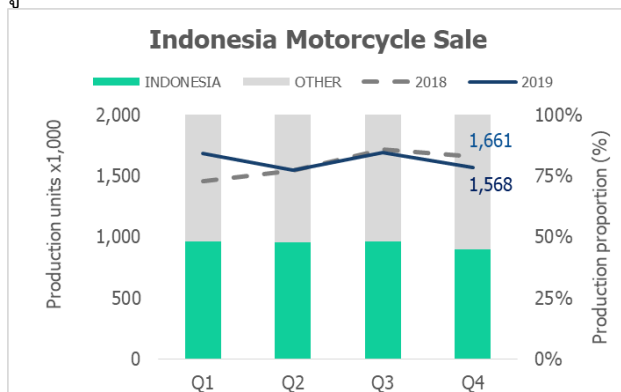
รูปที่ 6 การผลิตและจำหน่ายรถยนต์ในประเทศอินโดนีเซีย ไตรมาสที่ 4/2562



ข้อมูลจาก ASEAN Automotive Federation ประมวลผลโดยศูนย์วิจัยยานยนต์สมัยใหม่ สถาบันยานยนต์

การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ในไตรมาสที่ 4/2562 มีจำนวน 1,567,809 คัน ลดลงร้อยละ 6 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งตลาดรถจักรยานยนต์ของอินโดนีเซียมีอัตราเติบโตลดลงตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 เป็นต้นมา จากสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศที่หดตัว ทั้งนี้ ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของอินโดนีเซียในปี พ.ศ. 2562 มีจำนวนรวม 6,487,460 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2

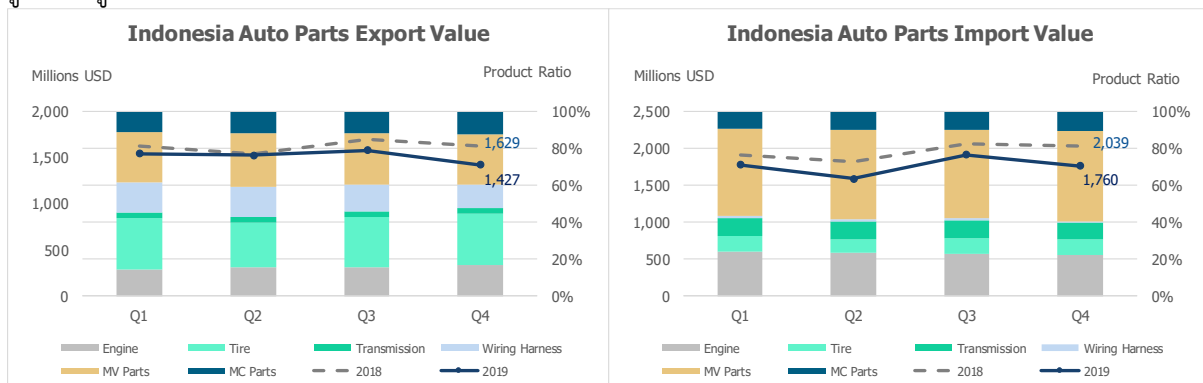
รูปที่ 7 การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศอินโดนีเซีย ไตรมาสที่ 4/2562



ข้อมูลจาก ASEAN Automotive Federation ประมวลผลโดยศูนย์วิจัยยานยนต์สมัยใหม่ สถาบันยานยนต์

มูลค่าการค้าสินค้ายานยนต์ ในไตรมาสที่ 4/2562 อินโดนีเซียส่งออกสินค้ายานยนต์มูลค่า 1,427 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 12 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยเป็นผลจากการส่งออกชิ้นส่วนประกอบและอุปกรณ์สำหรับรถยนต์ (MV Parts) มายังประเทศไทยลดลง เนื่องจากไทยผลิตรถยนต์ลดลง ประกอบกับนำเข้ารถยนต์สำเร็จรูปจากประเทศอินโดนีเซียแทนการนำเข้าชิ้นส่วน ในขณะที่การนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์มีมูลค่า 1,760 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ร้อยละ 14 เนื่องจากการผลิตรถยนต์ในประเทศที่ลดลง

รูปที่ 8 มูลค่าการค้าชิ้นส่วนยานยนต์ของประเทศอินโดนีเซีย ไตรมาสที่ 4/2562



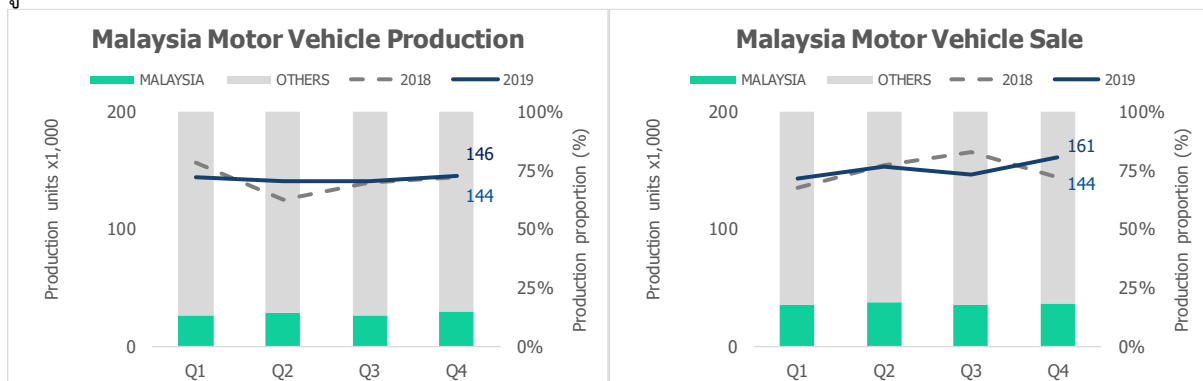
ข้อมูลจาก Global Trade Atlas ประมวลผลโดยศูนย์วิจัยยานยนต์สมัยใหม่ สถาบันยานยนต์

3. อุตสาหกรรมยานยนต์ประเทศมาเลเซีย

ในเดือนพฤศจิกายน 2562 สถาบันยานยนต์ ทุนยนต์ และไอโอที มาเลเซีย (Malaysia Automotive, Robotics and IoT Institute, MARii) บริษัท Edison Motor ผู้ผลิตรถโดยสารสาธารณะไฟฟ้าได้ และบริษัท สัญชาติมาเลเซียที่ไม่เปิดเผยชื่อ ลงทุนรวมกันกว่า 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อตั้งโรงงานผลิตรถโดยสารไฟฟ้าแห่งแรกในมาเลเซีย

การผลิตรถยนต์ ในไตรมาสที่ 4/2562 มีจำนวน 145,591 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จากการเติบโตของตลาดในประเทศที่ได้รับอานิสงส์จากการยกเว้นภาษีรถยนต์ตั้งแต่ช่วงกลางปี พ.ศ. 2561 ส่งผลให้ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ของมาเลเซียมีจำนวน 161,296 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2562 มาเลเซียมีปริมาณการผลิตและจำหน่ายรถยนต์รวม 571,632 และ 604,287 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ทั้งคู่

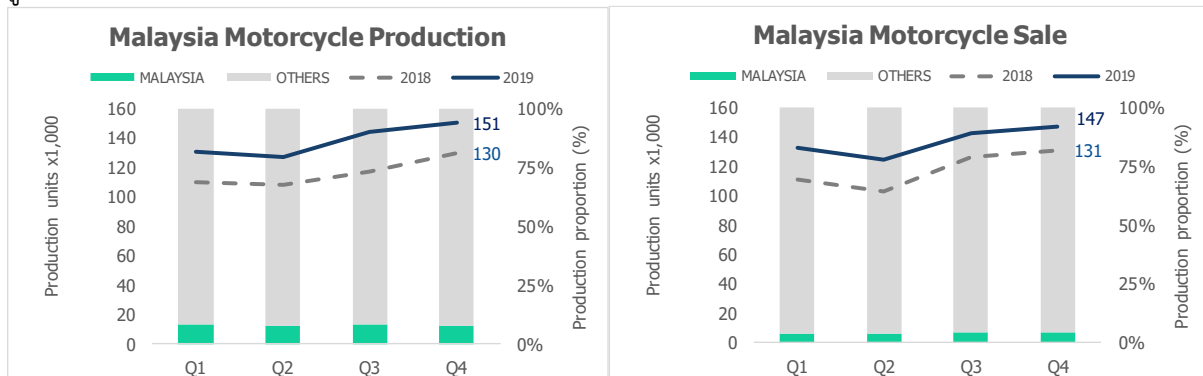
รูปที่ 9 การผลิตและจำหน่ายรถยนต์ในประเทศมาเลเซีย ไตรมาสที่ 4/2562



ข้อมูลจาก ASEAN Automotive Federation ประมวลผลโดยศูนย์วิจัยยานยนต์สมัยใหม่ สถาบันยานยนต์

การผลิตจักรยานยนต์ ในไตรมาสที่ 4/2562 มีจำนวน 150,525 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 16 รองรับตลาดในประเทศที่กำลังเติบโต โดยมีปริมาณการจำหน่าย 146,849 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 นอกจากนี้ ยังมีแนวโน้มนำเข้าจักรยานยนต์ขนาดน้อยกว่า 250 ซีซี และมากกว่า 800 ซีซี ขึ้นไปเข้ามาจำหน่ายในประเทศเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2562 มาเลเซียมีปริมาณการผลิต และจำหน่ายจักรยานยนต์รวม 553,382 และ 546,813 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 และ 16 ตามลำดับ

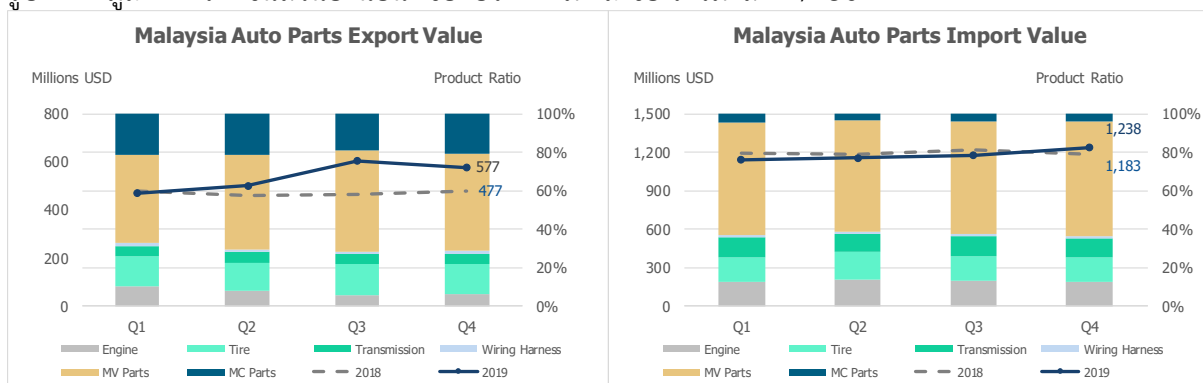
รูปที่ 10 การผลิตและจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศมาเลเซีย ไตรมาสที่ 4/2562



ข้อมูลจาก ASEAN Automotive Federation ประมวลผลโดยศูนย์วิจัยยานยนต์สมัยใหม่ สถาบันยานยนต์

มูลค่าการค้าสินค้ายานยนต์ ในไตรมาสที่ 4/2562 มาเลเซียส่งออกสินค้ายานยนต์มูลค่า 577 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 21 จากการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์สำหรับรถยนต์ (MV Parts) เพิ่มขึ้นจากการส่งออกไปยังฮ่องกงและไต้หวัน ในขณะที่การนำเข้าชิ้นส่วนมีมูลค่า 1,238 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า สอดคล้องกับปริมาณการผลิตรถยนต์ที่เพิ่มขึ้น

รูปที่ 11 มูลค่าการค้าชิ้นส่วนยานยนต์ของประเทศมาเลเซีย ไตรมาสที่ 4/2562



ข้อมูลจาก Global Trade Atlas ประมวลผลโดยศูนย์วิจัยยานยนต์สมัยใหม่ สถาบันยานยนต์

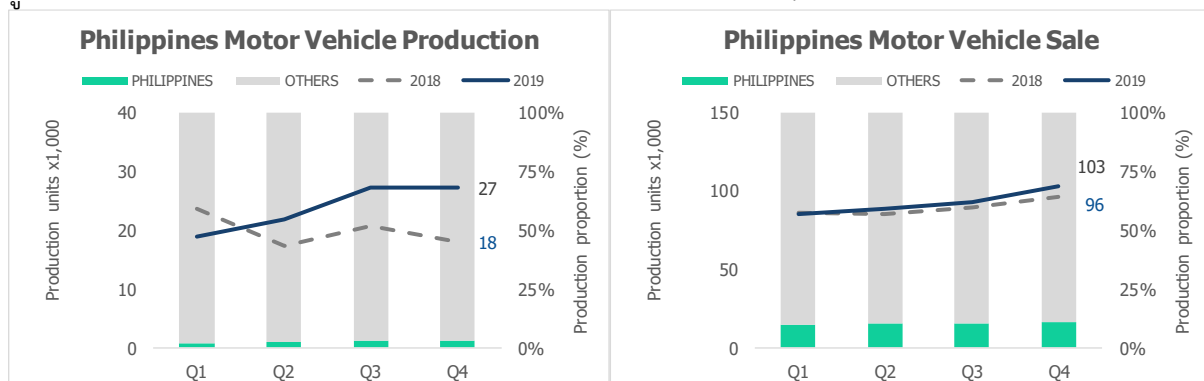
4. อุตสาหกรรมยานยนต์ประเทศฟิลิปปินส์

จากกรณีข้อพิพาทกรณีไทยขึ้นภาษีนำเข้าจากประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งองค์การการค้าโลก (World Trade Organization, WTO) ตัดสินให้มาตรการด้านศุลกากรของไทยเป็นโมฆะ แต่ไทยยังไม่มีดำเนินการตามคำตัดสินดังกล่าว ส่งผลให้รัฐบาลฟิลิปปินส์พิจารณาใช้มาตรการขึ้นภาษีศุลกากรกับรถยนต์นำเข้าเพื่อตอบโต้ไทย ซึ่งอาจพัฒนาเป็นมาตรการ Safeguard ที่ขึ้นภาษีกับรถยนต์นำเข้าจากทุกประเทศ เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมยานยนต์ของฟิลิปปินส์ด้วย ทั้งนี้มาตรการดังกล่าวยังอยู่ในกระบวนการพิจารณาของรัฐบาลฟิลิปปินส์ว่าจะดำเนินการอย่างไร

นอกจากนั้น รัฐบาลฟิลิปปินส์กำลังพิจารณาโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศอีกหนึ่งโครงการเพิ่มเติมจาก Comprehensive Automotive Resurgence Strategy หรือ CARS เนื่องจากโครงการ CARS มีผู้เข้าร่วมเพียง 2 ราย คือ Toyota และ Mitsubishi จากเงื่อนไขที่เข้มงวด ซึ่งโครงการใหม่จะส่งเสริมให้มีรถยนต์อย่างน้อย 1 รุ่นของผู้ผลิตรถยนต์ทุกรายที่ผลิตในประเทศ

การผลิตรถยนต์ ในไตรมาสที่ 4/2562 มีจำนวน 27,172 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เป็นผลจากผู้ผลิตรถยนต์ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนใน CARS Program เริ่มผลิตและส่งออกรถยนต์ เพื่อเพิ่มปริมาณการผลิตให้เป็นไปตามเงื่อนไขของโครงการที่จะต้องผลิตรถยนต์ได้รวม 200,000 คัน ในเวลา 6 ปี กอปรกับตลาดในประเทศที่เพิ่มขึ้น โดยมีจำนวน 102,577 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ร้อยละ 6 เนื่องจากการปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตในปี พ.ศ. 2561 ที่รถกระบะหนึ่งคันได้รับการยกเว้นภาษีดังกล่าว ทำให้ปริมาณการจำหน่ายรถกระบะหนึ่งคันเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2562 ฟิลิปปินส์มีปริมาณการผลิต และจำหน่ายรถยนต์รวม 95,094 และ 369,941 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 และ 4

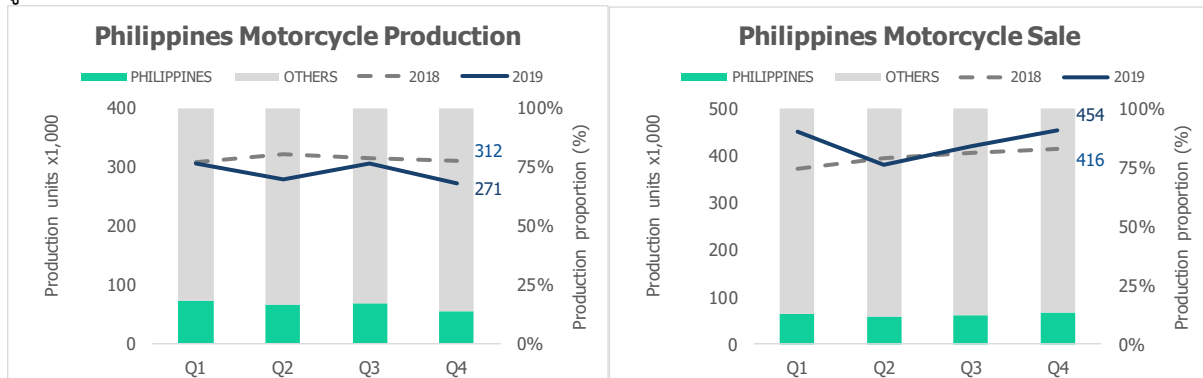
รูปที่ 12 การผลิตและจำหน่ายรถยนต์ในประเทศฟิลิปปินส์ ไตรมาสที่ 4/2562



ข้อมูลจาก ASEAN Automotive Federation ประมวลผลโดยศูนย์วิจัยยานยนต์สมัยใหม่ สถาบันยานยนต์

การผลิตรถจักรยานยนต์ ในไตรมาสที่ 4/2562 มีจำนวน 271,276 คัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 13 ในขณะที่มีปริมาณจำหน่าย 454,388 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 9 โดยเป็นการนำเข้ารถจักรยานยนต์ขนาดไม่เกิน 250 ซีซี จากอินโดนีเซียและไทยเพิ่มขึ้น และในปี พ.ศ. 2562 ฟิลิปปินส์มีปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์รวม 1,161,646 ลดลงร้อยละ 6 และปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ 1,704,900 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7

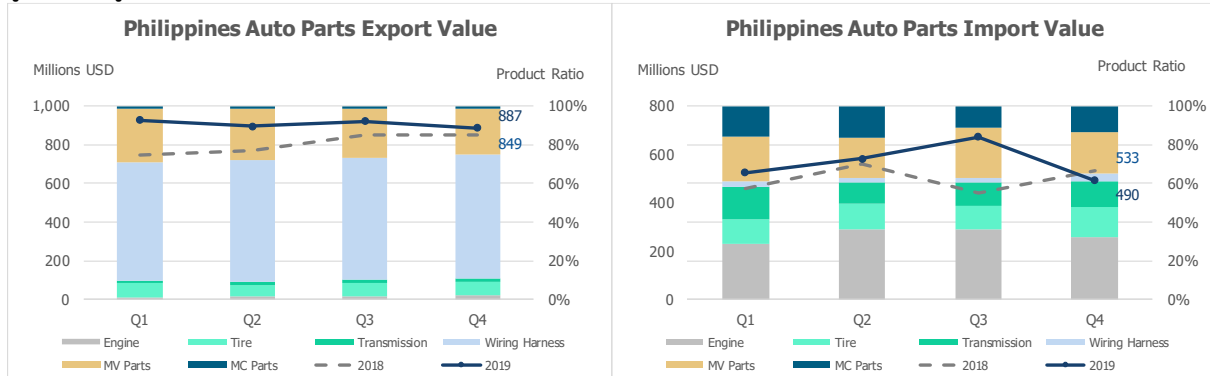
รูปที่ 13 การผลิตและจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศฟิลิปปินส์ ไตรมาสที่ 4/2562



ข้อมูลจาก ASEAN Automotive Federation ประมวลผลโดยศูนย์วิจัยยานยนต์สมัยใหม่ สถาบันยานยนต์

มูลค่าการค้าสินค้ายานยนต์ ในไตรมาสที่ 4/2562 ฟิลิปปินส์ส่งออกสินค้ายานยนต์มูลค่า 887 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จากการส่งออกชุดสายไฟ (สัดส่วนร้อยละ 60 ของมูลค่าการส่งออก) ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 โดยเฉพาะการส่งออกไปญี่ปุ่น รวมทั้งการส่งออกเครื่องยนต์และส่วนประกอบเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 190 ในขณะที่การนำเข้าชิ้นส่วนมีมูลค่า 490 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จากการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์สำหรับรถยนต์ (MV Parts) และระบบส่งกำลัง ที่ลดลงร้อยละ 13 และ 32 ตามลำดับ

รูปที่ 14 มูลค่าการค้าชิ้นส่วนยานยนต์ของประเทศฟิลิปปินส์ ไตรมาสที่ 4/2562



ข้อมูลจาก Global Trade Atlas ประมวลผลโดยศูนย์วิจัยยานยนต์สมัยใหม่ สถาบันยานยนต์

5. อุตสาหกรรมยานยนต์ประเทศเวียดนาม

จากการเติบโตของตลาดรถยนต์ในประเทศเวียดนาม ส่งผลให้ในวันที่ 16 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 กระทรวงการคลังเวียดนาม พิจารณามาตรการส่งเสริมการผลิตรถยนต์ในประเทศ เพื่อให้ผู้ผลิตในประเทศสามารถผลิตรถยนต์เพื่อแข่งขันกับรถยนต์นำเข้าได้ โดยมาตรการดังกล่าวครอบคลุมทั้งด้านภาษีนำเข้าชิ้นส่วนที่ใช้ในการผลิตรถยนต์ในประเทศ และค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ รวมถึงการพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น เทคโนโลยีหุ่นยนต์ เทคโนโลยีการพิมพ์ 3 มิติ ระบบการผลิตแบบอัตโนมัติ และการทำวิจัยและพัฒนา

อีกทั้ง เพื่อเป็นการลดมลพิษทางอากาศ รัฐบาลเวียดนามประกาศบังคับใช้ข้อกำหนดด้านมลพิษใหม่ สำหรับรถยนต์ที่ผลิตตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 และยังคงใช้งานอยู่ในปัจจุบัน ต้องผ่านมาตรฐานมลพิษระดับที่ 2 (ดัง แสดงในตารางที่ 5) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 และจะบังคับใช้งานกับรถยนต์ที่ผลิตระหว่างปี พ.ศ. 2542 – พ.ศ. 2551 ในวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 เป็นต้นไป

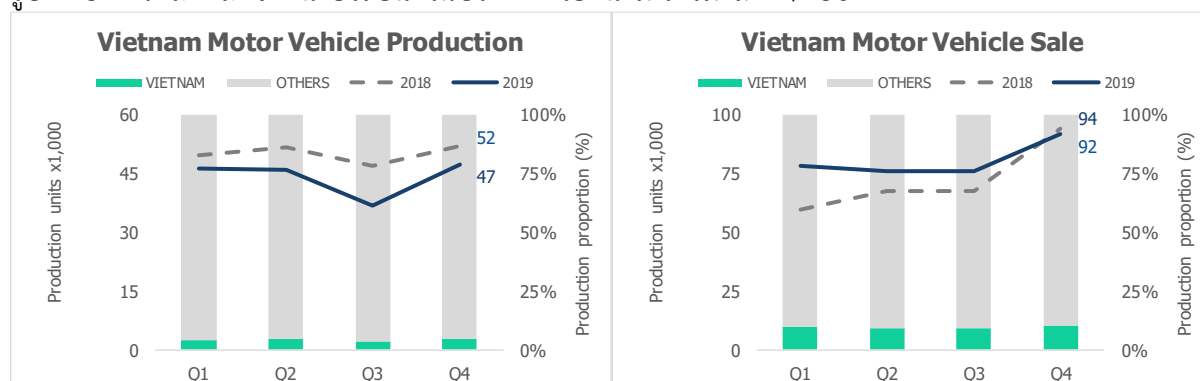
ตารางที่ 9 ข้อกำหนดมลพิษใหม่สำหรับรถยนต์ที่จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม

Exhaust Component	Gasoline engine			Diesel engine		
	Level 1	Level 2	Level 3	Level 1	Level 2	Level 3
CO (% Volume)	4.5	3.5	2.5	-	-	-
HC (ppm Volume)						
- 4 Stokes	1,200	800	600	-	-	-
- 2 Stokes	7.8	7.8	7.8	-	-	-
Opacity (% HSU)	-	-	-	72	60	50

ข้อมูลจาก Isuzu-vietnam.com

การผลิตรถยนต์ ในไตรมาสที่ 4/2562 มีจำนวน 47,131 คัน ลดลงร้อยละ 10 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องผู้ผลิตรถยนต์จากต่างประเทศสามารถปรับแผนการส่งออกให้เข้ากับมาตรการทางการค้า Decree 116 ของเวียดนามได้ แต่อย่างไรก็ตามในช่วงไตรมาส 4/2563 การเติบโตของเศรษฐกิจเวียดนามชะลอตัวลง ส่งผลให้ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ในไตรมาสที่ 4/2562 มีจำนวน 91,955 คัน ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และในปี พ.ศ. 2562 เวียดนามมีปริมาณการผลิตรวม 176,203 คัน ลดลงร้อยละ 12 และปริมาณจำหน่ายรถยนต์รวม 322,322 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า

รูปที่ 15 การผลิตและจำหน่ายรถยนต์ในประเทศเวียดนาม ไตรมาสที่ 4/2562

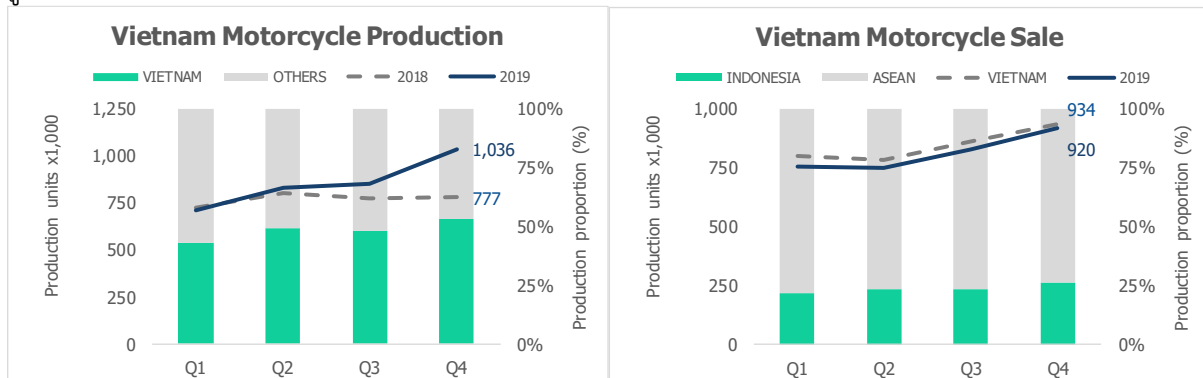


ข้อมูลจาก ASEAN Automotive Federation ประมวลผลโดยศูนย์วิจัยยานยนต์สมัยใหม่ สถาบันยานยนต์

การผลิตรถจักรยานยนต์ ในไตรมาสที่ 4/2562 มีจำนวน 1,035,736 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 33 เพื่อตอบสนองกับความต้องการของตลาดในประเทศ และเพื่อส่งออกรถจักรยานยนต์ขนาดเล็กกว่า 250 ซีซี ของค่ายญี่ปุ่นไปยังประเทศในอาเซียน และมีปริมาณจำหน่ายรถจักรยานยนต์จำนวน 920,074 คัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 1

ในปี พ.ศ. 2562 เวียดนามมีปริมาณการผลิตจักรยานยนต์รวม 3,431,270 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 และปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์รวม 3,254,964 คัน ลดลงร้อยละ 4 อย่างไรก็ตาม ปริมาณการผลิตและจำหน่ายเป็นข้อมูลจากสมาชิกสมาคมผู้ผลิตจักรยานยนต์เวียดนาม (Vietnam Association of Motorcycle Manufacturers: VAMM) เท่านั้น ยังไม่รวมปริมาณจำหน่ายรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าของ Vinfast ที่ผลิตออกมาขายและได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี

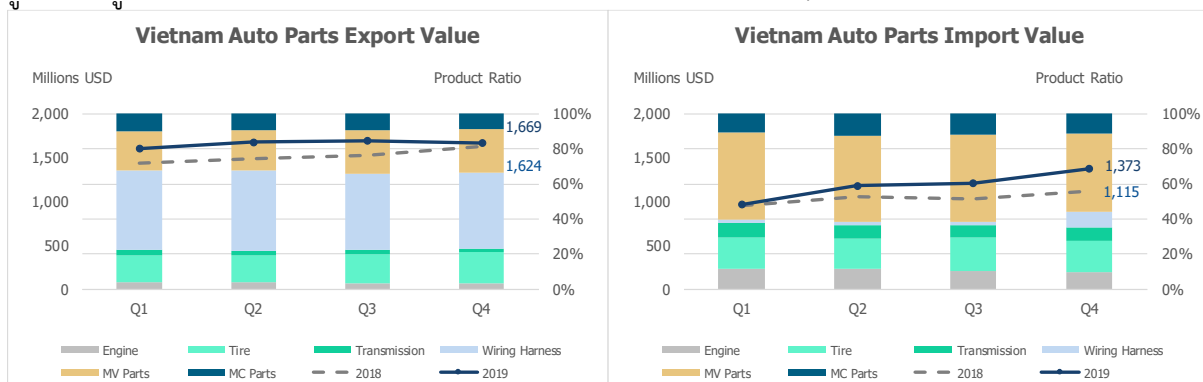
รูปที่ 16 การผลิตและจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศเวียดนาม ไตรมาสที่ 4/2562



ข้อมูลจาก ASEAN Automotive Federation ประมวลผลโดยศูนย์วิจัยยานยนต์สมัยใหม่ สถาบันยานยนต์

มูลค่าการค้าสินค้ายานยนต์ ในไตรมาสที่ 4/2562 เวียดนามส่งออกสินค้ายานยนต์มูลค่า 1,669 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จากการเพิ่มขึ้นของการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์สำหรับรถยนต์ (MV Parts) ไปยังสหรัฐอเมริกาและจีน และยางยานพาหนะไปยังสหรัฐอเมริกา ในขณะที่การนำเข้าชิ้นส่วนมีมูลค่า 1,373 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 จากการนำเข้าชิ้นส่วนทุกประเภท

รูปที่ 17 มูลค่าการค้าชิ้นส่วนยานยนต์ของประเทศเวียดนาม ไตรมาสที่ 4/2562



ข้อมูลจาก Global Trade Atlas ประมวลผลโดยศูนย์วิจัยยานยนต์สมัยใหม่ สถาบันยานยนต์

6. สรุปภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์อาเซียนไตรมาสที่ 4/2562

จากรายงานสภาอุตสาหกรรมยานยนต์อาเซียน สามารถสรุปภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์แต่ละประเทศได้ ดังนี้

ประเทศไทย มีปริมาณการผลิตรถยนต์ลดลงจากตลาดในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจชะลอตัว และสถาบันการเงินเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อมากขึ้น และตลาดส่งออกที่ลดลงจากผลของสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐ รวมถึงภัยธรรมชาติในประเทศคู่ค้าอย่างออสเตรเลีย เช่นเดียวกับตลาดรถยนต์ในประเทศ ที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาเศรษฐกิจ และรถจักรยานยนต์เพื่อการใช้งานที่มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดเริ่มอืดตัว ส่งผลให้ปริมาณการผลิต และปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศลดลง

ประเทศอินโดนีเซีย มีปริมาณผลิตและจำหน่ายรถยนต์ลดลง เนื่องจากปัญหาด้านเศรษฐกิจชะลอตัว และผู้บริโภคหันไปซื้อรถยนต์มือสองเนื่องจากมีราคาถูกกว่ารถยนต์ใหม่ เช่นเดียวกับตลาดรถจักรยานยนต์ที่ชะลอตัวลงตั้งแต่ช่วงไตรมาส 3 ที่ผ่านมา

ประเทศมาเลเซีย ในไตรมาสที่ 4/2562 ตลาดรถยนต์ในประเทศมาเลเซียกลับมาเติบโตหลังจากชะลอตัวในปี พ.ศ. 2561 ที่ผ่านมา เช่นเดียวกับตลาดรถจักรยานยนต์ที่เติบโตส่งผลให้ปริมาณการผลิต และนำเข้ารถจักรยานยนต์เพื่อจำหน่ายในประเทศเพิ่มมากขึ้น

ประเทศฟิลิปปินส์ ตลาดรถยนต์ในฟิลิปปินส์ถูกขับเคลื่อนโดยรถกระบะหนึ่งตัน จากการปรับโครงสร้างภาษี ส่งผลให้รถกระบะหนึ่งตันได้รับการยกเว้นภาษีสรรพสามิต ในขณะที่ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจากผู้ผลิตในโครงการ CARS เริ่มผลิตเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของโครงการ สำหรับตลาดรถจักรยานยนต์มีแนวโน้มเติบโตขึ้น แต่ปริมาณการผลิตยังคงลดลงเนื่องจากการนำเข้ารถจักรยานยนต์จากไทย และมาเลเซียเพื่อจำหน่ายในประเทศ

ประเทศเวียดนาม ปริมาณการผลิตรถยนต์ในประเทศลดลงเนื่องจากผู้ผลิตรถยนต์ต่างประเทศสามารถปรับแผนการส่งออกให้เข้ากับ Decree 116 ของเวียดนามได้แล้ว ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายในประเทศกลับมามีแนวโน้มลดลงเล็กน้อยในช่วงไตรมาสที่ 4 เนื่องจากเศรษฐกิจในเวียดนามชะลอการเติบโตลง ในด้านรถจักรยานยนต์ตลาดในประเทศเวียดนามเริ่มทรงตัว เนื่องจากผู้บริโภคหันไปซื้อรถยนต์มากขึ้น ในขณะที่ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ยังคงเพิ่มขึ้นจากการผลิตเพื่อส่งออกไปจำหน่ายในประเทศในอาเซียน

7. คำอธิบายเพิ่มเติม

Any Electric Vehicle (xEV)	เป็นคำเรียกรวมๆ ถึงรถที่ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้า
Battery Electric Vehicle (BEV)	รถที่มีมอเตอร์ทำงานเพื่อขับเคลื่อนแทนการทำงานของเครื่องยนต์ โดยประจุไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานภายนอก (เสียบปลั๊ก) หรือ รถยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่
Bus	รถโดยสาร
Commuter Motorcycle	รถจักรยานยนต์ที่มีลักษณะ มีถังขนาดใหญ่ ถังน้ำมันอยู่ใต้เบาะ ออกแบบทำนั่งให้สบายเหมือนนั่งเก้าอี้ สามารถวางเท้าได้โดยอิสระ มีที่พักเท้า
Complete Build Unit (CBU)	รถที่ผลิตเสร็จแล้ว (หน่วยเป็นคัน)
Complete Knock-Down (CKD)	ชิ้นส่วนรถแบบครบชุดสมบูรณ์ (หน่วยเป็นชุด)
Double cab	รถกระบะ ที่มี 4 ประตู ด้านหลังเป็นกระบะสำหรับบรรทุกสัมภาระ
Hybrid Electric Vehicle (HEV)	รถที่มีมอเตอร์ โดยอาจทำงานเพื่อช่วยเหลือหรือทำงานควบคู่กับเครื่องยนต์ หรือเรียกว่า รถยนต์ไฟฟ้าพลังงานผสม หรือ รถยนต์ไฟฟ้าไฮบริด
Passenger car	รถยนต์นั่ง
Pick-up Passenger Vehicle (PPV)	รถกระบะ ที่มี 4 ประตู และมีห้องโดยสารปิดทึบทั้งคัน หรือเรียกว่า รถยนต์นั่งกึ่งบรรทุก
Pick-up truck	รถที่มีกระบะขนาดบรรทุก 1 ตัน หรือเรียกว่า รถกระบะ 1 ตัน หรือ รถกระบะ หรือ รถปิกอัพ ประกอบด้วยรถประเภท Single cab, Space cab, Double cab และ PPV
Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV)	รถที่มีมอเตอร์ทำงานควบคู่กับเครื่องยนต์และสามารถประจุไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานภายนอก (เสียบปลั๊ก) ได้ หรือ รถยนต์ไฟฟ้าพลังงานผสมแบบเสียบปลั๊ก หรือ รถยนต์ไฟฟ้าปลั๊กอินไฮบริด
Single cab	รถกระบะ ที่มี 2 ประตู ด้านหลังเป็นกระบะสำหรับบรรทุกสัมภาระ
Space cab	รถกระบะ ที่มี 2 ประตู และมีที่นั่งด้านหลังคนขับ ด้านหลังเป็นกระบะสำหรับบรรทุกสัมภาระ
Sport Motorcycle	รถจักรยานยนต์ที่มีลักษณะ มีถังน้ำมันวางอยู่ตรงกลางระหว่างที่นั่ง ผู้ขับขี่ต้องวาดเท้าข้ามถังน้ำมันเพื่อขึ้นตัวรถ ส่วนมากมีความจุกระบอกสูบมากกว่า 150 ซีซี
Truck	รถที่มีกระบะขนาดบรรทุกมากกว่า 1 ตัน หรือ รถบรรทุกขนาดใหญ่
Van	รถตู้